



ENSEIGNES :



CHEF DE PROJET DIGITAL

Date de commencement : au plus tôt

Type de contrat : CDD pour CDI

ENTREPRISE

Espace Coopérative : un groupement coopératif, une tête de réseau, pour deux enseignes du commerce associé. Espace Revêtements et Prodygiène sont deux réseaux de points de vente indépendants répartis sur toute la France. Ils représentent à eux deux 150 magasins dans les domaines respectifs des univers de la maison (Peinture, Sol, Mur, Déco) et de l'hygiène professionnelle (Entretien, Matériel, Protection, Environnement). Chacune des enseignes possède ses marques propres : une vingtaine de MDD au total.

Choisir de rejoindre Espace Coopérative, c'est d'abord comprendre et apprécier le concept du groupement coopératif, c'est choisir d'intégrer le commerce associé. C'est l'opportunité d'œuvrer à la pérennité du commerce indépendant en mettant ses compétences au service d'un collectif de chefs d'entreprises experts et passionnés par leur domaine d'activité.

S'investir chez nous, dans le Digital, c'est faire rimer proximité et modernité. Dans ce cadre-là, nous cherchons à étoffer le service communication numérique. Bienvenue !

MISSIONS

Extranet (Espace Revêtements et Prodygiène)

- Proposer une analyse détaillée des sites extranet en place
 - Support CMS
- Gérer les projets de refonte des sites

Site internet grand public | Site vitrine

- Définir et planifier dans le temps les besoins en contenu du site
 - Support CMS
- Gérer en collaboration avec les personnes concernées l'intégration du catalogue produit sur le site vitrine.
 - Support CMS

- **Site Amonstyle | Site marchand**

- Gestion, planification et organisation de la production des besoins en webmarketing en collaboration avec l'agence de com.
- Analyse détaillée et plan d'action d'assainissement des données du catalogue produit.
- Suivi et optimisation sur le long terme du process de fonctionnement inter service pour ce site, en collaboration avec les parties prenantes actuelles du projet.

Sites de marques propres (Viva Bâtiment & Sign'Nature)

- Gestion, en collaboration les intervenants actuel, de la refonte des sites.

Sites de documentation de norme (Espacedoc & Hygienedoc)

- Veiller à la pérennisation des sites.
 - Support CMS

TOUCH | Ecran tactile

- Travailler, en collaboration avec les intervenants en place, à l'amélioration de ce canal de communication.

Réseaux sociaux

- Mise en place, et suivi d'une stratégie social média

Montage Ambiance

- Gestion de la large diffusion des visuels produit d'ambiance tendance réalisés en interne vers nos différentes cibles.

Et autres tâches et projets digitaux

- Suivi et amélioration continue des tâches récurrentes (renouvellement domaine, emailing...)

RESPONSABILITÉS DU POSTE

Intégré(e) à l'équipe communication, vous êtes sous la responsabilité de la Directrice Stratégie et Développement.

Vous intervenez au quotidien en tant que référent projet digital en collaboration avec les intervenants actuels. Vous êtes là pour organiser et guider la communication digitale et le webmarketing selon les stratégies de la Direction.

PROFIL RECHERCHÉ

Nous recherchons à intégrer une personne d'expérience. Une personne capable d'adapter sa vision et son fonctionnement à une structure du commerce associé telle que la nôtre.

Côté outils, vous utilisez ou avez utilisé les outils du quotidien tels que : la suite Adobe, les CMS, les outils de gestion des réseaux sociaux, les plateformes de gestion et d'analyses de webmarketing types Adwords, Analytics, logiciels d'emailing... Vous avez des notions de base en langages web. Vos compétences rédactionnelles et relationnelles sont irréprochables. Vous êtes un bon élément lorsqu'il s'agit de négociation.

Côté management de projet : vous justifiez d'au moins une expérience réussie en conduite de projet digital d'envergure. Vous êtes à l'aise en équipe.

MODALITÉS

Date de commencement : au plus tôt

Type de contrat : CDD pour CDI

Rémunération : 35000 brut annuel + primes

Candidature à envoyer à : rh@espacerevetements.com